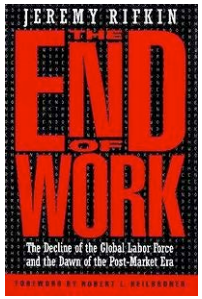
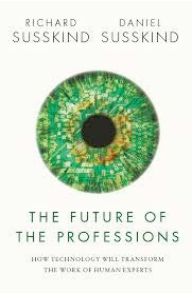
GÖTEBORGS UNIVERSITET

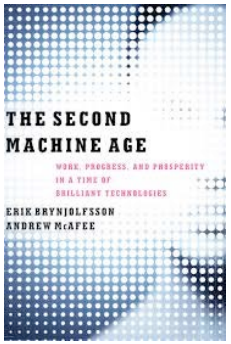
DIGITALISERING – TEKNIK MED MÄNNISKA

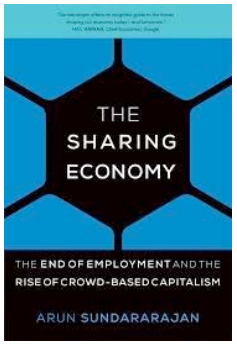
GÖTEBORGS UNIVERSITET

SAMHÄLLETS DIGITALA TRANSFORMATION









JAN LJUNGBERG, INSTITUTIONEN FÖR TILLÄMPAD INFORMATIONSTEKNOLOGI

GÖTEBORGS UNIVERSITET

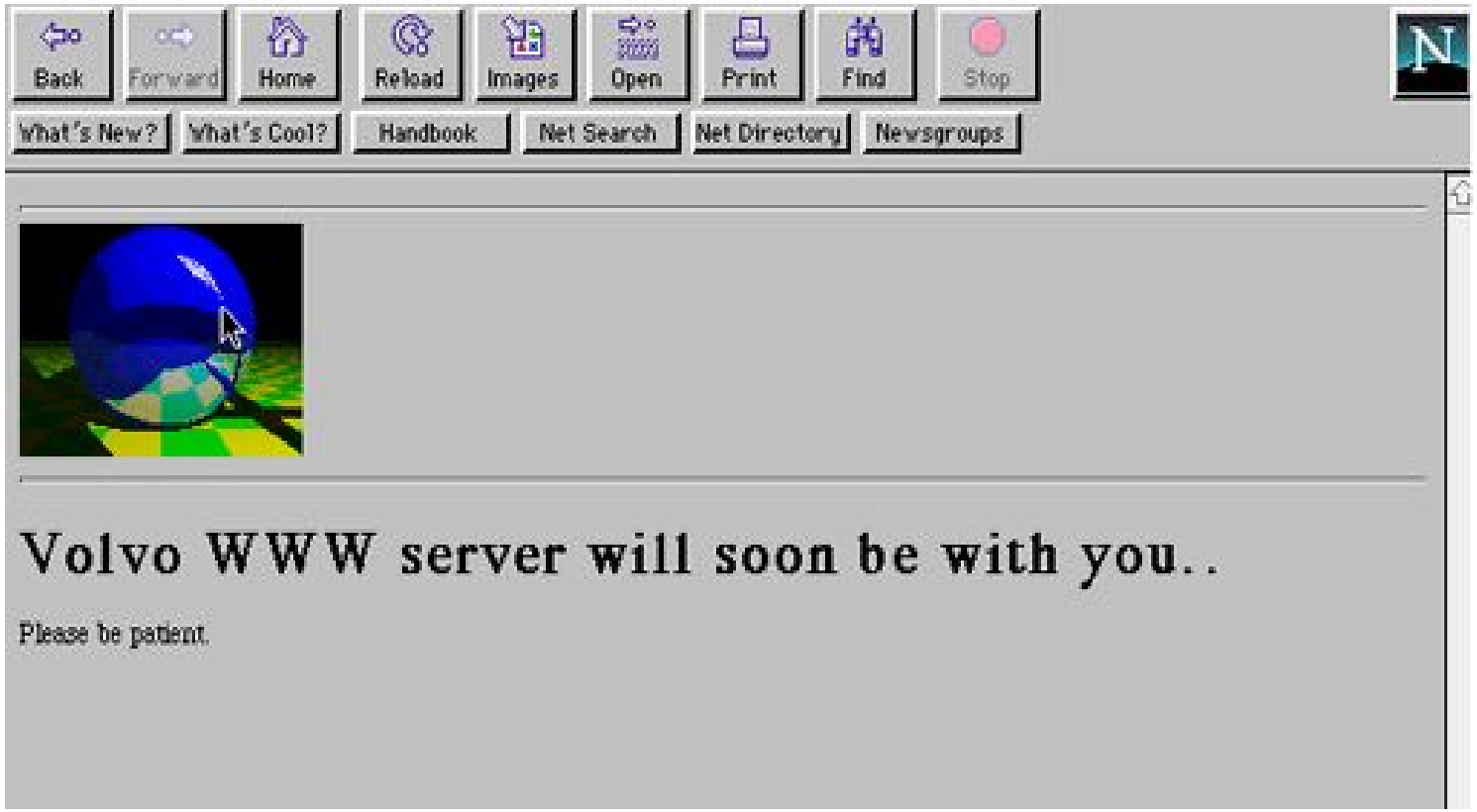
Digitalisering

- Moores lag gäller än
  - Komponenter blir snabbare, billigare, mindre i snabb takt
- Artificiell intelligens
  - Robotar, automatisering
- Konnektivitet
  - Människor och saker är uppkopplade
- Datafiering
  - Människor och saker genererar data
- Digital innovation
  - Tidigare analoga produkter får datorkraft
  - Innovationsprocesser, affärsmodeller, institutioner
- Generativitet
  - Kapaciteten hos en artefakt att ge upphov till innovation

- Industrisamhällets logiker
  - Marknad: transaktion, konkurrens
  - Industri: effektivitet, kontroll
  - Stat: demokrati, representativitet, byråkrati
  - Profession: expertis, yrkeskår
- IT som medel för effektivisering, verktyg
- Digitaliseringen utmanar industrisamhällets logiker
- Nya logiker växer fram

GÖTEBORGS UNIVERSITET

1995, Här börjar det…



- 2016
  - 92 % är uppkopplade i sverige
  - 70 % av dessa är på Facebook
- 2020
  - 5 miljarder människor i världen beräknas vara uppkopplade
  - 50 miljarder saker uppkoplade
  - Ipv6 kan adressera 1000 saker per atom på jordens yta

GÖTEBORGS UNIVERSITET

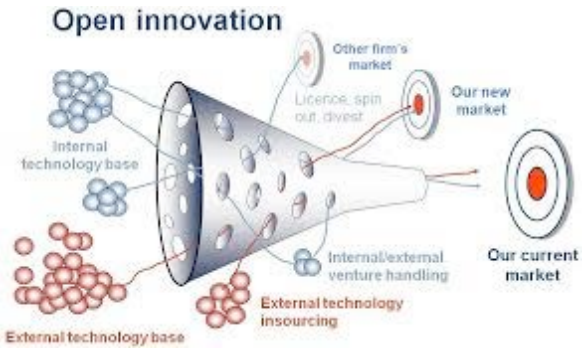
Det digitala samhällets logiker

- Delalogik
- Plattformslogik
- Populärlogik

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Delalogik

- Dela med sej, öppenhet, tillgängliggöra
- Delta, bidra, engagera sig
- Crowd: -sourcing, -funding, -working
- Citizen science, peer production



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

MAKER FESTIVAL

DIYBIO.TO

I ♥ open access

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Delalogikens möjligheter

Migrationsverket

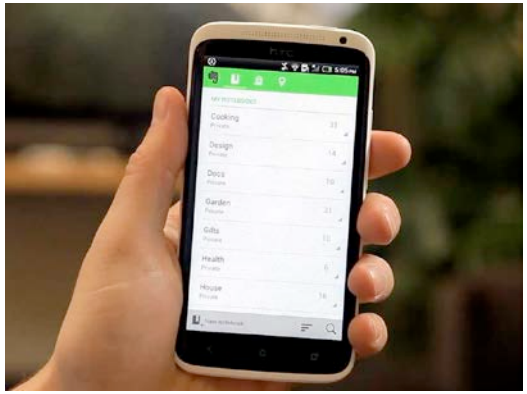
The Swedish Migration Board

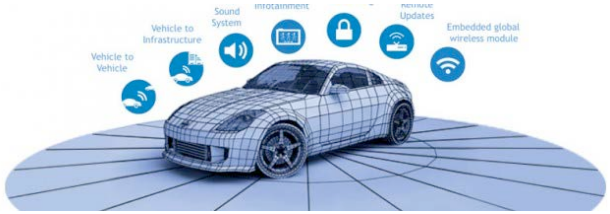
Delalogikens utmaningar

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Plattformslogik

- Knyta samman resurser med behov
- Flersidiga marknader
- Låga transaktionskostnader, nätverkseffekter
- Vinnaren tar mest





INNOCENTIVE®

facebook

LinkedIn

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Nya ekonomier: Delnings-, plattforms-, gig-, nyttjande-, kollaborativ ekonomi

UBER TAXI

TaskRunner
Hjälpen finns närmare än vad du tror!

amazon mechanical turk

airbnb

AirDine
SOCIAL DINING

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Myndigheter och plattformslogiken

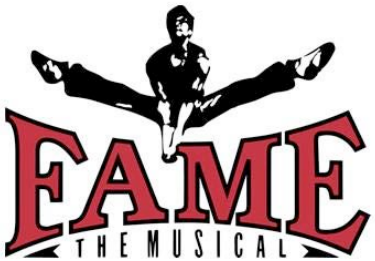
Lokal praktik

Global plattform

kik

SNAPCHAT

Populärlogik



- Bli känd, berömd
- Gilla, dela, följa
  - 4.166.667 likes i minuten på Facebook
  - 2.430.555 likes i minuten på Instagram
- Sociala mediers algoritmer styr flödet

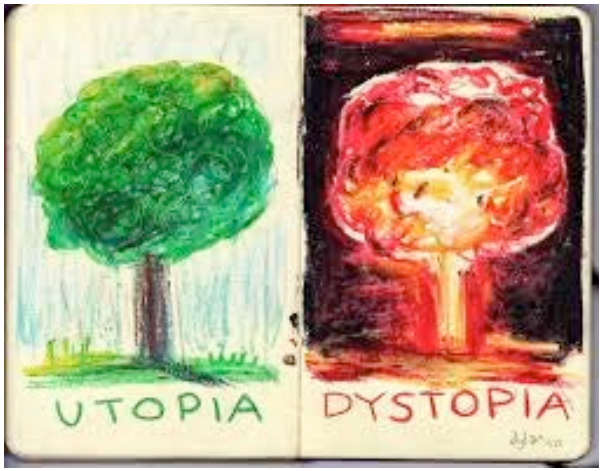
Populärlogik och myndigheter

"*Ett litet tips till ungdomar. Om du är 16 år gammal, berusad och håller i en petflaska full med sprit är det inte särskilt smart att skrika ”F&#K THE POLIS” när vi går förbi. Om du tänker göra det ändå se då till att du åtminstone kan springa hyfsat fort!! Jag vet inte vad som var mest pinsamt för killen som gjorde det inatt – att han blev fångad av en 40 år gammal polis i full utrustning eller att hans mamma kom till polishuset för att hämta honom kl. 03.00.” Scott Goodwin, Växjöpolisens Facebook-sida*

70.000 gilla, 2500 kommentarer på 2 dagar

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Möjligheter och utmaningar



- Att främja en hållbar digitalisering
- Jobben
- Välfärdssystemet och samhällets institutioner
- Diversitet, inklusion och jämställdhet
- Säkerhet och trygghet
- Makt och demokrati
  - Lokalt mot globalt
  - Människor mot algoritmer
  - Makten över den digitala infrastrukturen
- Statlig och överstatlig reglering och policymakande

"Digital Leadership" - internationellt masterprogram för framtidens ledare

NYHET: 2016-06-28

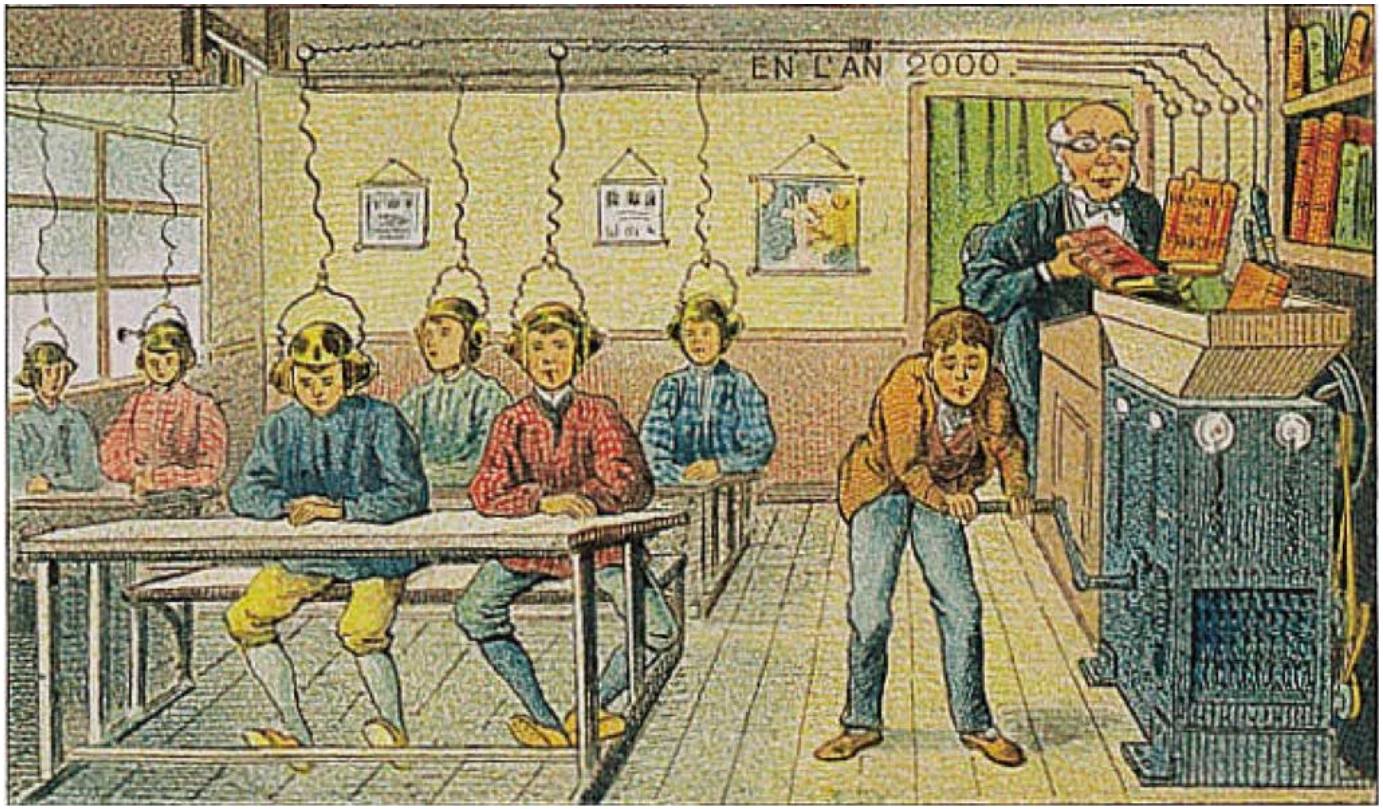
Hösten 2017 startar det internationella masterprogrammet "Digital Leadership" för framtidens ledare inom företag och offentlig förvaltning.

GÖTEBORGS UNIVERSITET

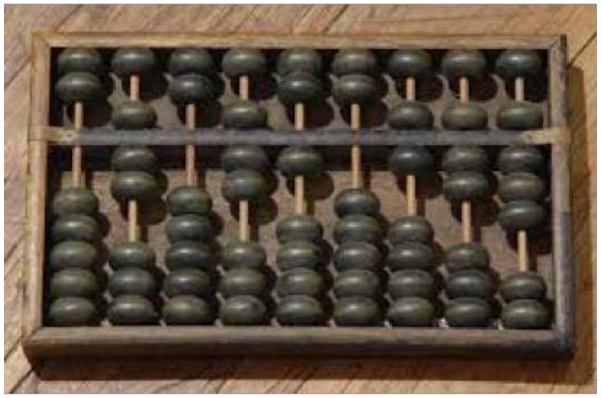
LÄRANDE, UTBILDNING OCH DIGITALISERING

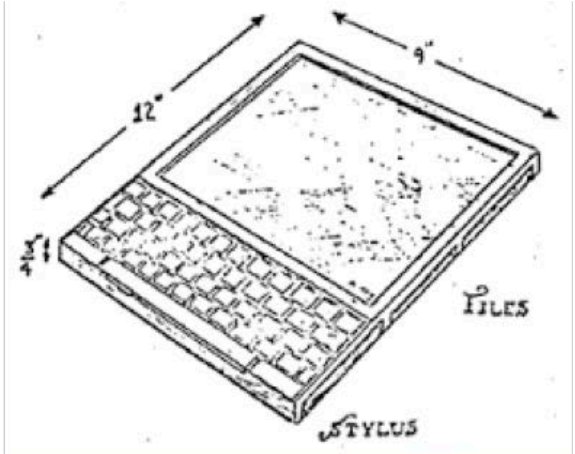
JOHAN LUNDIN

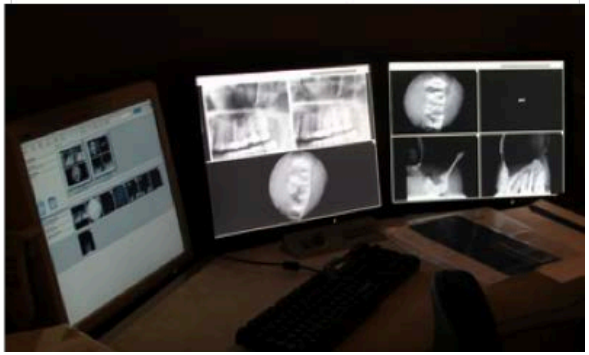
L’an 2000!



Sociomaterialitet, sociotekniska system och sociokulturella perspektiv





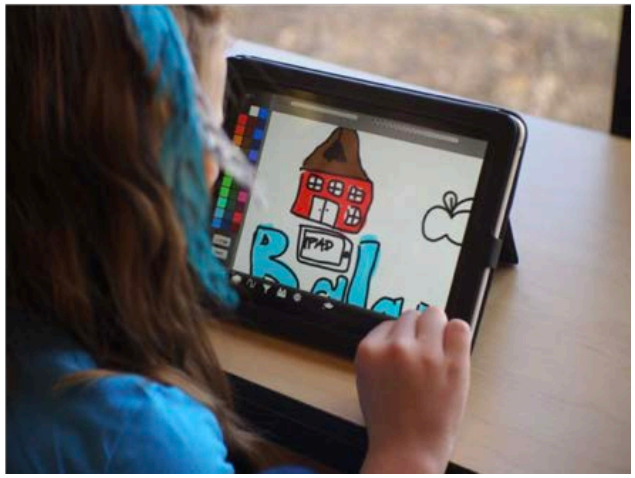


GÖTEBORGS UNIVERSITET

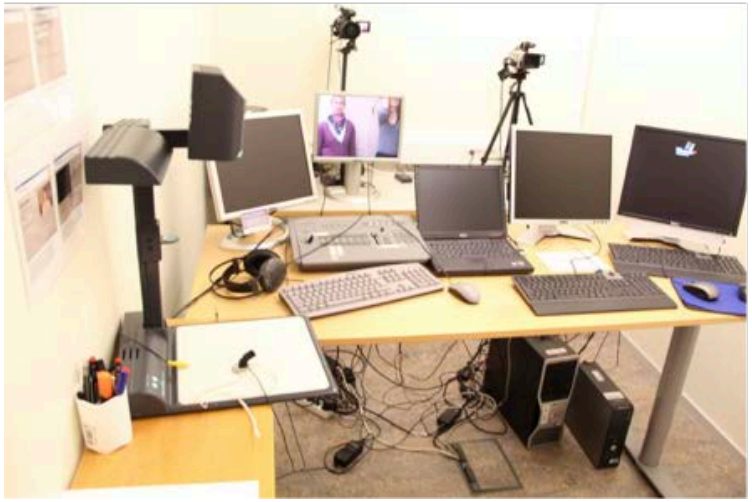
Kunskap för att leva i ett digitaliserat samhälle

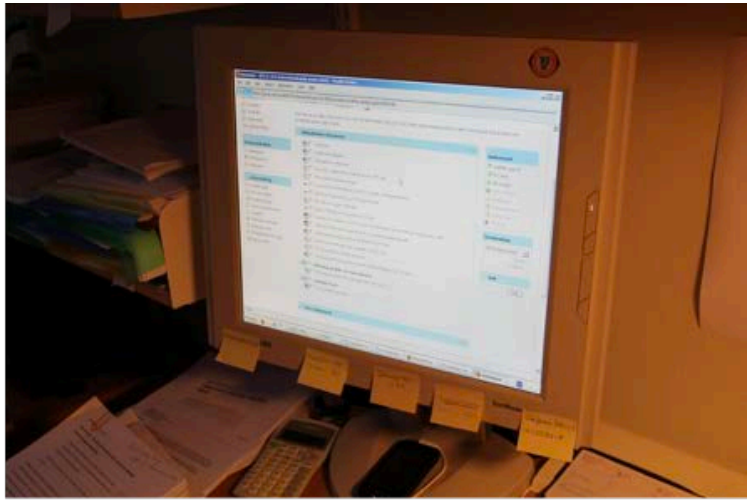
Skolans och högskolans digitalisering

- kunna möta och förstå barns och elevers digitaliserade vardag
- kunna utveckla barns och elevers medie- och informationskunnighet
- kunna använda IT i en förskole-/skolpraktik
- känna till och förhålla sig till ämnenas/ämnesområdenas digitalisering



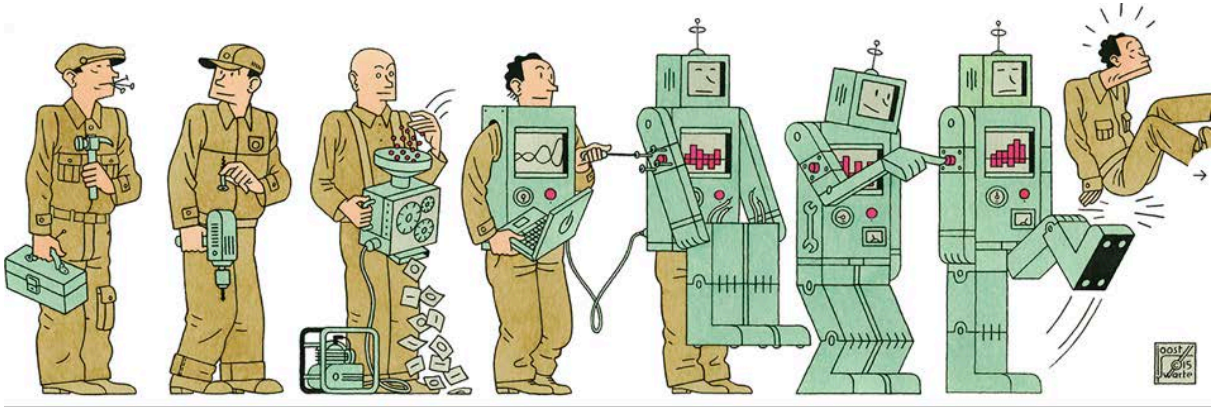
Arbetslivets digitalisering





Tusentals gripna för internetbrott

Delegation, Technological unimployment & de-skilling



Vem sätter agendan?

Google Sverige

LinkedIn

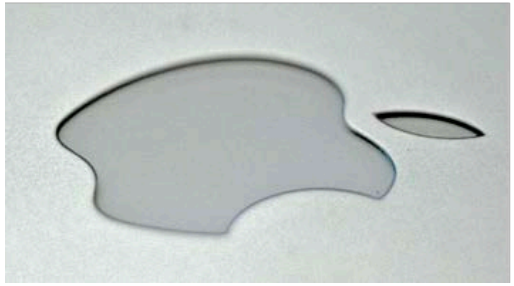
Nu lanserar Metro Lilla Viralgranskaren för skolelever

DIGITAL-AKADEMIN

Högskoleläckan - gruppen för högs...

WEB OF SCIENCE™ THOMSON REUTERS

Clarivate Analytics

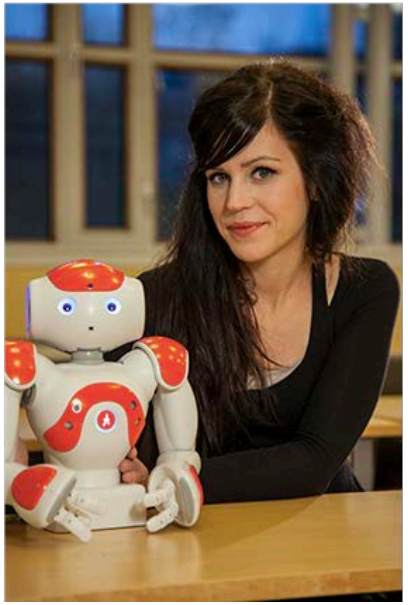


Digitaliseringsrådets medlemmar:

Design och utveckling… av en *önskad* framtid

"Each new machine built is an experiment. Actually constructing the machines poses a question to nature; and we listen for the answers by observing the machine in operation and analyzing it by all analytical and measurement means available. Each new program that is built is an experiment. It poses a question to nature, and its behavior offers clues to an answer" (Newell & Simon, 1976, p. 114).

efter cancern



If information and computing technologies are developed to improve the QoL of all humans, then it is necessary to analyze what those needs are and how technology is required to meet them. Necessity, importance, urgency are not something imposed by nature upon humanity but these are conceptual categories created by cultural choice. Humans are also creations of desire, not only of needs

GÖTEBORGS UNIVERSITET

ORGANISATIONSNAMN (ÄNDRA SIDHUVUD
VIA FLIKEN INFOGA-SIDHUVUD/SIDFOT)

The Linnaeus Centre for Research on Learning, Interaction and Mediated Communication in Contemporary Society (LinCS)

GÖTEBORG KNOWLEDGE LAB

THE UNIVERSITY OF GOTHENBURG LEARNING AND MEDIA TECHNOLOGY STUDIO - LETSTUDIO

LINA

LÄRANDE I OCH FÖR DET NYA ARBETSLIVET

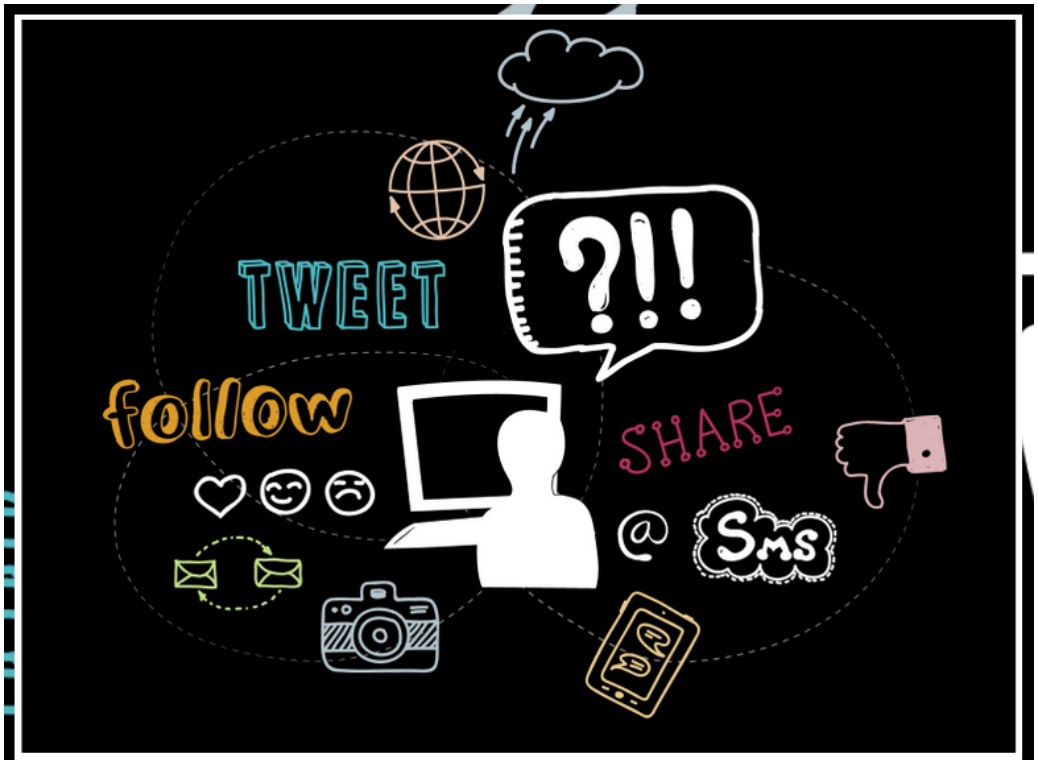
DigitaL - digitallearning.nu

GÖTEBORGS UNIVERSITET

DIGITALISERING OCH UTBILDNING

Ulla Sätereie, prefekt
JMG, Inst för journalistik, medier och kommunikation

GÖTEBORGS UNIVERSITET



KÄLLKRITIKENS DAG

13 MARS

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Hösten 2016 startade JMG:

- ✓ Ett treårigt kandidatprogram i journalistik
- ✓ Ett ettårigt masterprogram i undersökande journalistik

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Vad är digitalisering för oss?

- ✓ Teknik
- ✓ Innehåll
- ✓ Demokratiaspekter
- ✓ Internationalisering
- ✓ Yrkesroll
- ✓ Branschförväntningar
- ✓ Samverkan

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Tekniken – den enkla biten

- ✓ Utmaningen är att ligga i fas med branschen
- ✓ Kräver gott samarbete – praktikplatser, kontakter, programråd
- ✓ Viktig, men svårmätbar, del av samverkan
- ✓ Stora förväntningar på nyexaminerade studenter

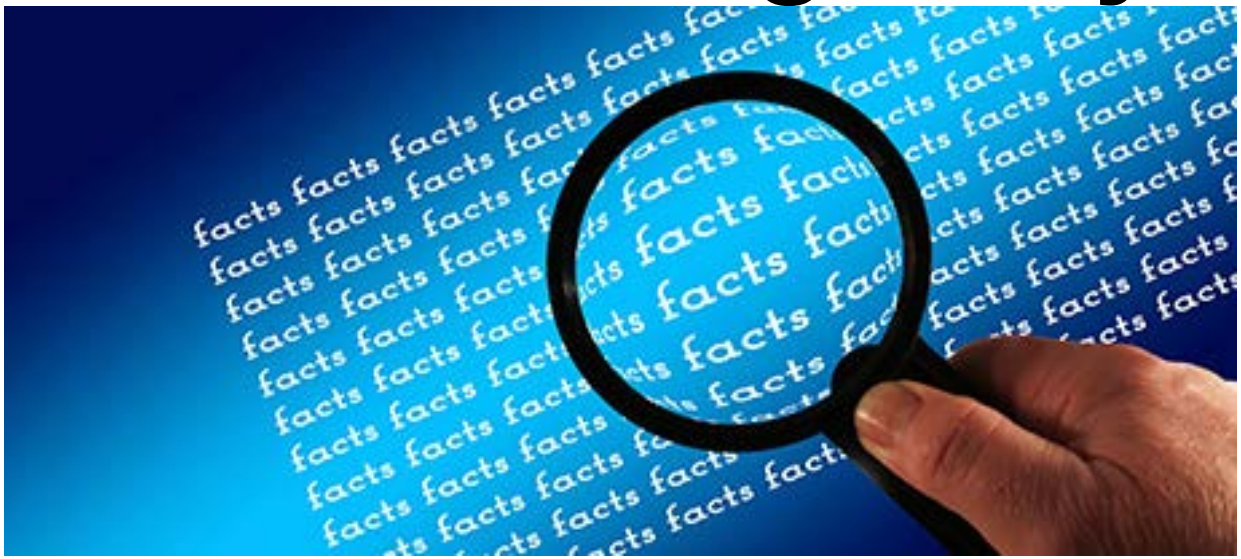
GÖTEBORGS UNIVERSITET

Journalistiska kärnvärden

- ✓ Nyfikenhet
- ✓ Källkritik
- ✓ Etik
- ✓ Nyhetsvärdering
- ✓ Kreativitet
- ✓ Samhällskunskap
- ✓ Kritiskt tänkande
- ✓ Journalistrollen
- ✓ Självständighet

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Planerade, egna nyheter



- ✓ Research
- ✓ Datajournalistik
- ✓ Undersökande journalistik

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Knacka kod? Njaaee...

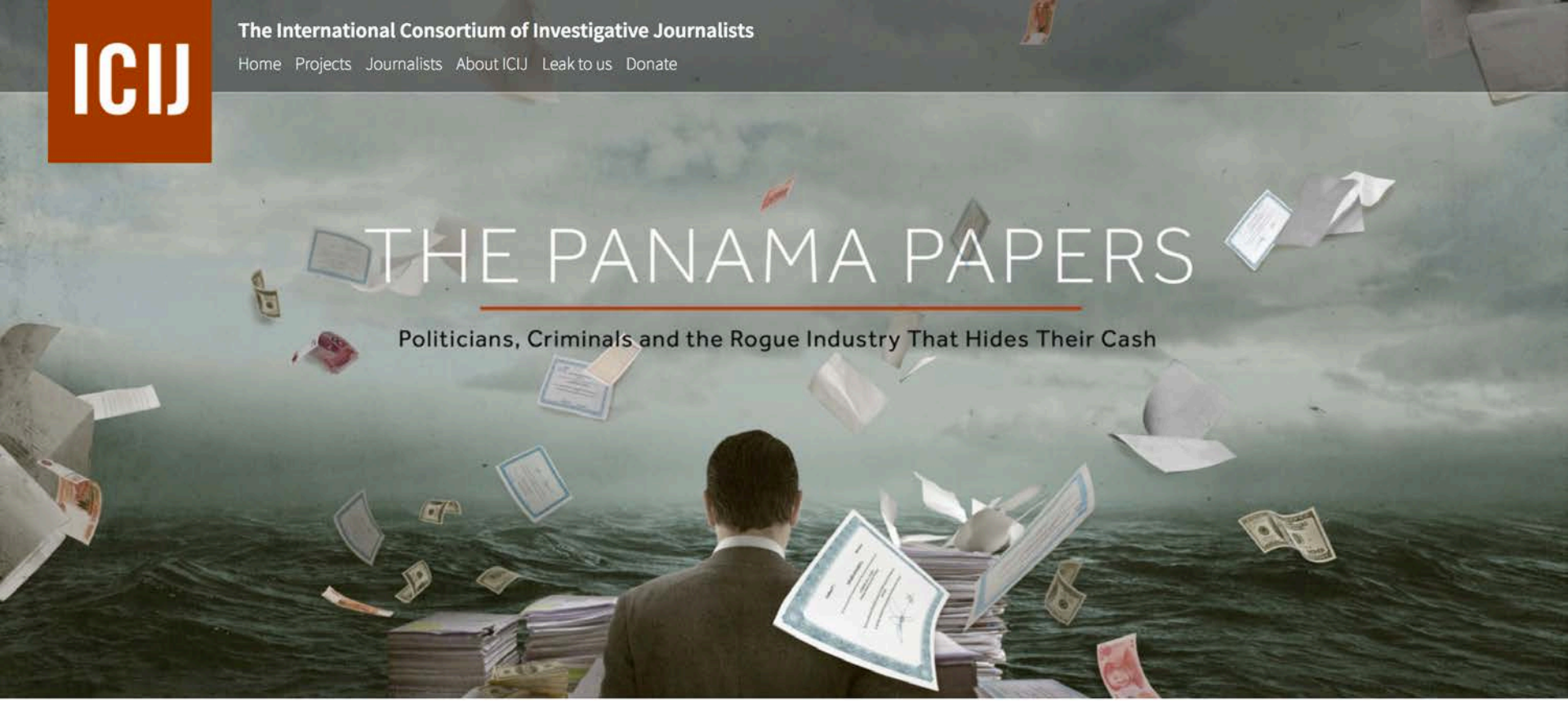
- ✓ Kunna prata med dem som kan
- ✓ Kunna bygga/använda databaser
- ✓ Kunna kryptera för att skydda källor och material
- ✓ Visualisering
- ✓ Samarbete med inst för tillämpad IT

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Journalistrollen

- ✓ Vem är journalist?
- ✓ Sociala medier
- ✓ Snabbheten i nyhetsflödet
- ✓ Utsattheten i journalistrollen

Hat, hot, troll…



Den digitala världen är global, och gör nya samarbetsformer möjliga

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Master Programme in Investigative Journalism

Investigative Journalism in Digital Environments, 15 hp	Investigative Journalism Across Borders, 15 hp
Data Journalism and Visualization, 15 hp	Master Project or Master Thesis in Investigative Journalism, 15 hp

- ✓ Sydafrika
- ✓ Nederländerna
- ✓ Finland
- ✓ Italien
- ✓ Rumänien
- ✓ Australien
- ✓ Ungern
- ✓ Moldavien
- ✓ Storbritannien
- ✓ Spanien
- ✓ Tjeckien
- ✓ Sverige

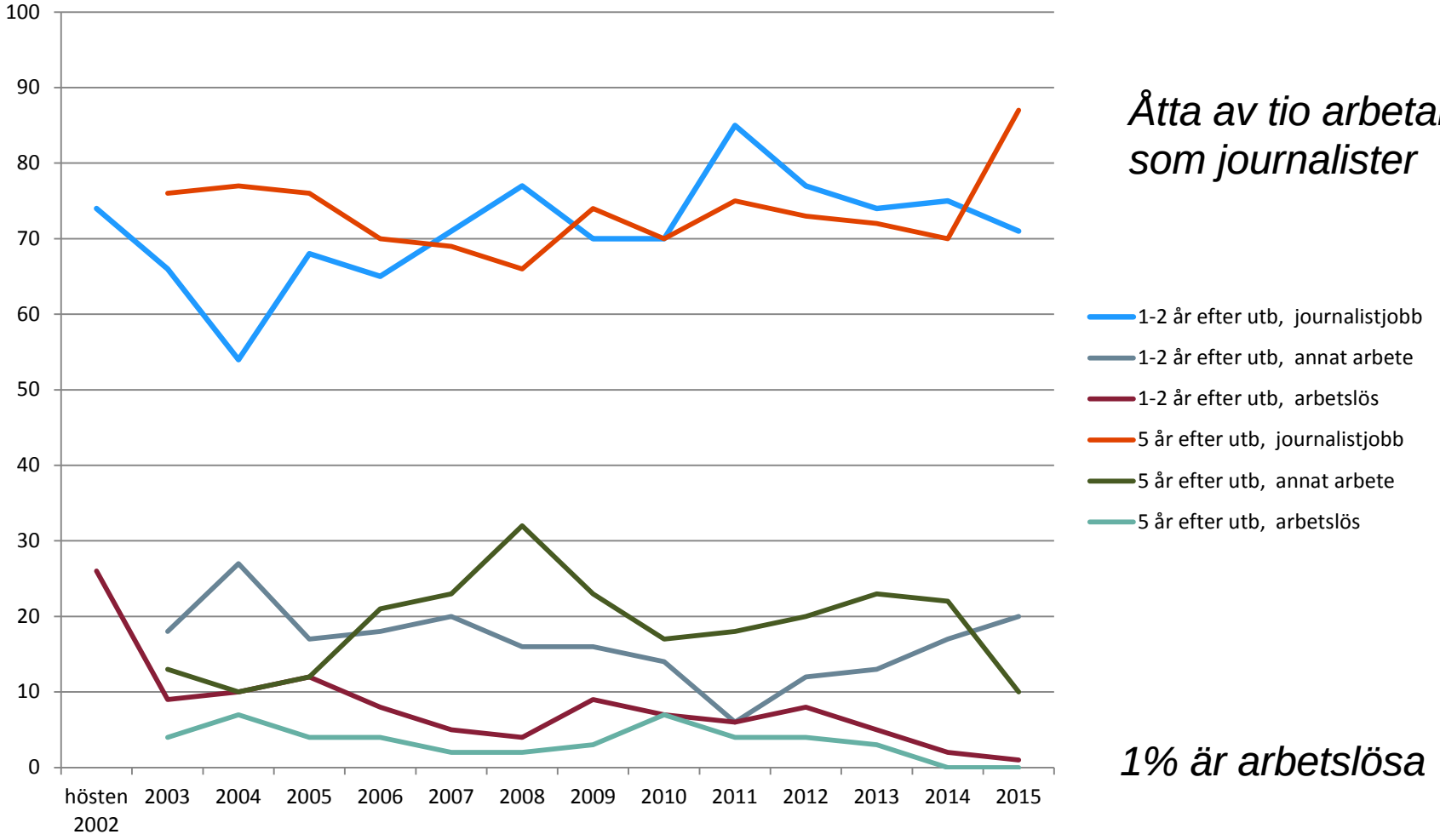
Söktrycket utanför EU ökat med 45 %

…Nigeria, Turkiet, Syrien, Pakistan, Tyskland, Brasilien, Vitryssland, USA, Zambia, Indien, Georgien, Ukraina, Slovenien, Sri Lanka, Peru, Indonesien, Bangladesh, Ryssland, Japan…

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Utbildar vi för arbetslöshet?

Fd studenter med journalistjobb, andra jobb och arbetslösa 2002-2015, procent



Åtta av tio arbetar som journalister

1% är arbetslösa